

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность
«Управление инновациями и предпринимательство»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2325/о).

Образовательная программа реализуется с учетом положений профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (приказ Минтруда России от 08.09.2014 № 609н, зарегистрирован Минюстом России 30.09.2014 рег.№ 34197).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно-исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа нацелена на подготовку менеджеров и бизнес – аналитиков широкого профиля с акцентом на управление российскими и международными высокотехнологичными проектами и работу в компаниях со значительным интеллектуальным капиталом, а также в технологичных компаниях, использующих инновационные методы и разработки в различных областях. Выпускники программы обладают знаниями принципов принятия наиболее важных решений в части инновационных стратегий компаний, критериев формирования портфелей инноваций и механизмов реализации инновационных стратегий.

Главная задача программы заключается в подготовке управленческой команды организаторов инновационного процесса в компаниях для реализации стратегических проектов.

Программа построена на сочетании трех ключевых компонентов.

Ключевые тенденции и новые бизнес - модели - в процессе обучения студенты рассмотрят широкий ряд кейсов, иллюстрирующих, как солидные и совсем молодые компании создают и приращивают инновационную стоимость. Эти кейсы взяты из множества отраслей: финансовые услуги, розничная торговля, транспорт, электроэнергетика, промышленное производство. Уникальной особенностью программы является значительный объем материала, основанного на исследовании российской бизнес-практики, дополненного примерами из США, Европы, Азии, Латинской Америки.

Реальные бизнес –кейсы - отдельный блок программы посвящен специфике инновационных стратегий и технологическому предпринимательству в России.

Групповая работа - важнейший элемент программы – групповая работа, в ходе которой студенты работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, на практике, выработать новые идеи и создать инновационные бизнес - модели.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации инновационных процессов в компаниях.

Особенностью программы являются две базовые линии: образовательная – обучающие лекции с профессорами, встречи с экспертами, мастер – классы топ – менеджеров крупных компаний, и проектная – работа над конкретными проектами в области предпринимательской и инновационной деятельности. Проектная работа позволяет слушателям понять стратегию компании, разработать конкретные шаги для инновационного развития компании. Обучение по программе позволяет получить теоретическую подготовку и практические навыки в инновационном менеджменте, разобраться в понимании инновационного ландшафта применительно к производственной ситуации, получить представление о том, какие связи между проблемами и решениями охватывает инновационный

процесс и какие управленческие решения можно предпринять в рамках конкретного предприятия.

Программа реализуется совместно с ведущими российскими компаниями, работающими в технологическом бизнесе и консалтинговыми компаниями.

Важная роль в процессе подготовки отводится формированию следующих дополнительных компетенций направленности программы магистратуры, обеспечивающих высокую востребованность выпускников на рынке труда:

| Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры | Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры |
|--|--|
| Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса (ДКН-1); | <ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения 2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей 3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации |
| Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов (ДКН-2); | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирает методы и формы финансирования инновационной деятельности 2. Оценивает стоимость источников финансирования инноваций 3. Применяет современные методы оценки эффективности инвестирования в инновации |
| Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности (ДКН-3); | <ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует владение методами построения корпоративной инновационной системы 2. Демонстрирует владение методами оценки эффективности инновационного процесса в компании 3. Владеет основными положениями по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности |

| | |
|--|---|
| Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации (ДКН-4). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования 2. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании 3. Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения. |
|--|---|

Руководитель образовательной программы – Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор АО «Гознак», член экспертного совета при Правительстве Российской Федерации, главный редактор научно-практического журнала «Эффективное антикризисное управление», рекомендованного ВАК.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента.

Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель департамента – Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 92 %.

В реализации программы участвуют преподаватели:

Трачук Аркадий Владимирович – д.э.н., профессор, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор АО «Гознак», автор многочисленных публикаций по вопросам стратегического и инновационного управления, предпринимательства и формирования современных бизнес-моделей в финансовом и реальном секторах экономики, управления знаниями, функционирования и развития естественных монополий. Автор монографий «Теория и практика управления финансовой деятельностью» (М.: МЭСИ, 2013.-196 с.), «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса» (М.: Финуниверситет, 2012.-277 с.), автор учебников «Основы бизнеса» (М.:

Кнорус, 2017.-346 с.), «Операционный менеджмент» (М.: Кнорус, 2018), «Экономика фирмы» (М.:Кнорус, 2017.-360 с.) и т.д.

Линдер Наталия Вячеславовна – к.э.н., профессор, заместитель руководителя Департамента менеджмента, автор многочисленных публикаций по вопросам моделей и методов стратегического анализа, стратегического управления фирмами, динамики бизнес – моделей фирм в контексте российской экономики, стратегии диверсификации, и стратегических партнерств, управления эффективностью и результативностью деятельности компаний и монографий «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса» (М.: Финуниверситет, 2012.- 280 с.), «Теория и практика управления финансовой деятельностью» (М.: МЭСИ, 2013.-196 с.), «Диверсификация в промышленных вертикально – интегрированных компаниях» (М.: Инфра-М,2014), автор учебников «Основы бизнеса» (М.: Кнорус, 2017.-346 с.), «Экономика фирмы» (М.:Кнорус, 2017.-360 с.).

Арсенова Елена Вячеславовна – к.э.н., профессор, декан Факультета менеджмента, почетный работник высшей школы, представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам экономики фирмы, развития сферы услуг и жилищно – коммунального хозяйства. Автор монографий «Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса» (М.: Финуниверситет, 2012.- 280 с.), «Антикризисное регулирование низкорентабельных и убыточных организаций в интересах города (муниципального сообщества)» М.: Магистр, 2015.-184 с.), «Диверсификация в промышленных вертикально интегрированных компаниях» (М.: Инфра-М,2014), автор учебников «Экономика фирмы (М.:Кнорус, 2017.-360 с.).

Курятников Андрей Борисович – к.т.н., заместитель генерального директора АО «Гознак» по науке и развитию. Автор 57 патентов на изобретения;

Крючков Владимир Николаевич – д.э.н., профессор Департамента менеджмента, автор многочисленных публикаций по вопросам разработки стратегии фирмы, управленческого консалтинга, маркетинговых исследований и конкурентной разведке, бренд-менеджмента, создания и корректировки маркетинговой системы фирмы.

Студенты проходят практику в компаниях финансового и реального секторов экономики, в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как КПМГ, Центр инновационного развития Москвы, госкорпорация Росатом, Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и других.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: компании российского бизнеса, а также органы государственного управления, нуждающиеся в специалистах, умеющих видеть новые возможности, управлять созданием и внедрением инновационных проектов, обеспечивая динамичное развитие компаний в условиях изменяющейся внешней среды.

Благодаря программе студенты магистратуры научатся творчески подходить к решению задач в условиях быстроменяющейся внешней среды, управлять проектами по созданию новых продуктов и сервисов, превращать идеи в самостоятельный и успешный бизнес.